

Momentálne prebieha 15. ročník súťaže *Kultúrna pamiatka roka – Fénix*, ktorej vyhlasovateľom je Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky. Nadácia SPP je generálnym partnerom súťaže. O víťazoch, ktorí získajú Fénixa rozhoduje v súčasnosti odborná porota, zložená z odborníkov – nominovaných odbornými a profesnými organizáciami z oblasti ochrany, obnovy a reštaurovania pamiatok, architektúry, stavebníctva a pod.

Súčasťou 15. ročníka súťaže je aj verejné on-line hlasovanie, z ktorého vzíde najkrajšia obnovená pamiatka podľa názoru hlasujúcej verejnosti. Víťaz hlasovania získa titul - ***Kultúrna pamiatka roka – Cena Nadácie SPP***.

S cieľom zatraktívniť toto hlasovanie a priblížiť ho širokej verejnosti, sme zrealizovali niekoľko krokov – vytvorili sme informačnú web stránku súťaže [www.kpr-fenix.sk](http://www.kpr-fenix.sk), na ktorej prebieha aj hlasovanie verejnosti. Zároveň sme rozšírili možnosti on-line hlasovania, pretože v tomto ročníku sú po prvý krát do hlasovania zaradené všetky súťažné projekty, ktorých je 31. Očakávali sme, že sa municipality, v ktorých sú lokalizované jednotlivé súťažné pamiatky zaktivizujú a pritiahnu k záujmu o národné kultúrne pamiatky širokú verejnosť.

Ku dnešnému dňu sa do hlasovania zapojilo viac ako 50 tisíc ľudí a hlasovanie vyvoláva zaujímavé emocionálne reakcie. Nie všetky sú však pozitívne, pretože naše hlasovanie vyvolalo aj záujem osôb, ktoré sa rozhodli nekalým spôsobom ovplyvniť výsledky hlasovania. Tento hackerský útok sme zachytili, nastavili sme prísnejšie bezpečnostné opatrenia, aby sme zabránili hlasovaniu nekalým spôsobom. Zároveň sme odpočítali hlasy takto pridané dotknutým súťažným pamiatkam. Zástupcovia dotknutých pamiatok ako aj partneri celej súťaže boli o našich krokoch informovaní a sme radi, že stoja pri nás a za našimi rozhodnutiami. Som presvedčená, že ľudia, ktorí venovali svoje úsilie a svoj voľný čas na obnovu pamiatok, nemohli byť súčinní pri snahe ovplyvniť výsledky hlasovacej súťaže.

Zapojenie komunity, zapojenie detí, žiakov základných a stredných škôl, členov občianskych združení a celej širokej verejnosti je presne tým, čo sme chceli dosiahnuť. Budovanie vzťahu k svojmu regiónu, vzťahu k pamiatkam, vzťahu ku svojmu okoliu, k sebe navzájom, presne to je cieľom tejto súťaže.



Eva Guliková, správkyňa Nadácie SPP

V Bratislave, 28.3.2022